



<b>Pesquisa Continua</b>	<b>Lembrança espontânea</b>	<b>RK Lembrança</b>		<b>Conceito</b>	<b>RK Conceito</b>
IMS Brasil	18,5	1		160	1
CLOSE-UP	8,82	2		114	2
IBOPE / INESTRA	2,5	3		25	4
AC Nielsen	2,33	4		24	5
NEW BD	1,82	5		35	3
CEGEDIM	1	6		8	6
IBGE	1	6		7	8
Datasus	0,5	8		5	9
Grupemef	0,33	9		8	6