

	Lembrança
Elsevier	16,7%
EPUC	9,8%
AC Farmaceutica	6,9%
RBM	6,3%
Lancet	5,2%
Moreira Jr	5,2%
New England	5,2%
Artmed	3,4%
Conectfarma	3,4%
EPM	3,4%
EUROPRESS	3,4%
JBM	3,4%
Office	3,4%
PubMed	3,4%
Contento	2,9%
Diagraphic	2,9%
Amedeo	1,7%
Amplitude	1,7%
Andrei	1,7%
ARTES MÉDICAS	1,7%
Segmento	1,7%
Wolters Kluwer	1,7%
Casa Leitura Medica	1,1%
DEF	1,1%
JAMA	1,1%
RGR	1,1%

Patrocínio:



CHEVROLET



CREATIVE DESIGN



Apoio:



	Conceito
Elsevier	15,7%
EPUC	8,7%
RBM	6,4%
New England	5,8%
Lancet	5,5%
AC Farmaceutica	4,9%
Diagraphic	4,9%
Moreira Jr	4,7%
Contento	4,1%
Amedeo	2,9%
Conectfarma	2,9%
JAMA	2,9%
JBM	2,9%
PubMed	2,9%
Casa Leitura Medica	2,6%
Segmento	2,6%
EPM	2,3%
EUROPRESS	2,3%
Office	2,3%
Amplitude	2,0%
Andrei	2,0%
ARTES MÉDICAS	2,0%
RGR	2,0%
Artmed	1,5%
DEF	1,5%
Wolters Kluwer	1,5%