

| | Lembrança | |
|------------------|-----------|------------------|
| RESULTA | 29,4% | RESULTA |
| TCA Pesquisa | 8,7% | TCA Pesquisa |
| IPSOS | 7,8% | IPSOS |
| CEGEDIM | 6,6% | SYNOVATE |
| SYNOVATE | 5,7% | Observer |
| Observer | 5,1% | CEGEDIM |
| TNS RI | 5,1% | Target |
| IMS | 4,5% | TNS RI |
| Target | 4,5% | New BD |
| New BD | 4,2% | GfK |
| GfK | 3,0% | IMS |
| Demanda | 2,4% | Demanda |
| CLOSE-UP | 1,8% | IBOPE |
| Running | 1,8% | Running |
| Sense Envirosell | 1,8% | Sense Envirosell |
| Top Marketing | 1,8% | CLOSE-UP |
| IBOPE | 1,5% | Enfoque |
| Cedat | 0,9% | In Search |
| In Search | 0,9% | LCA CONSULTORES |
| CBPA | 0,6% | Qualimetrica |
| Enfoque | 0,6% | CBPA |
| LCA CONSULTORES | 0,6% | Top Marketing |
| Qualimetrica | 0,6% | Cedat |

Patrocínio:



Apoio:



Conceito

25,3%
9,8%
9,4%
7,4%
5,6%
5,4%
5,1%
4,7%
3,8%
3,6%
3,5%
2,7%
2,4%
1,4%
1,4%
1,2%
1,2%
1,2%
1,2%
1,2%
1,1%
1,1%
0,3%