

	Lembrança		Conceito
IMS	56,2%	IMS	40,8%
Close Up	25,8%	Close Up	30,8%
New BD	8,0%	New BD	12,3%
CEGEDIN	2,3%	CEGEDIN	4,3%
IBOPE	2,0%	Nielsen	2,9%
Nielsen	1,3%	IBOPE	1,6%
IPSOS	1,0%	Running	1,6%
Capta sim	0,7%	Interplayers	1,4%
Data Sus	0,7%	IPSOS	1,4%
Interplayers	0,7%	Data Sus	1,3%
Running	0,7%	TIVIT	1,1%
TIVIT	0,7%	Capta sim	0,5%

### Patrocínio:



### Apoio:

