

	Lembrança		Conceito
CLARO	32,7%	VIVO	31,2%
TIM	31,0%	TIM	29,2%
VIVO	27,1%	CLARO	29,1%
NEXTEL	4,9%	NEXTEL	5,2%
OI	2,9%	OI	3,9%
BLACKBERRY	1,3%	BLACKBERRY	1,4%

Patrocínio:



CHEVROLET



CREATIVE DESIGN



Apoio:

